



- Codice etico -

INTRODUZIONE

1 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

2 PRINCIPI ETICI

- 2.1 APPLICAZIONE DEI PRINCIPI ETICI: OBBLIGHI DEI DESTINATARI
- 2.2 VALORE DELLA PERSONA E DELLE RISORSE UMANE
- 2.3 RISERVATEZZA
- 2.4 CORRETTEZZA E TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E CONTROLLO INTERNO
- 2.5 RISPETTO DELL'AMBIENTE

3 RAPPORTI CON I TERZI

- 3.1 RAPPORTI CON I CLIENTI
- 3.2 RAPPORTI CON I FORNITORI E I CONSULENTI ESTERNI
- 3.3 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- 3.4 RAPPORTI CON L'AUTORITÀ GIUDIZIARIA E ALTRE AUTORITÀ ISTITUZIONALI
- 3.5 RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI
- 3.6 RAPPORTI CON ALTRI INTERLOCUTORI
 - 3.6.1 SPONSORIZZAZIONI
- 3.7 RAPPORTI CON GLI AZIONISTI E OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

4 COMUNICAZIONI ESTERNE

5 TUTELA DEI BENI AZIENDALI E DEI SISTEMI INFORMATICI

6 STUPEFACENTI ED ALCOL

7 VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE

8 APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE

INTRODUZIONE

MF DESIGN S.r.l. (di seguito "MF DESIGN") opera nel settore del legno producendo e commercializzando pavimenti e complementi d'arredo, da sempre ispira la propria attività a principi di integrità etica e, coerentemente, ha ritenuto opportuno dotare la Società di un codice (di seguito "Codice Etico") che raccolga detti valori e fissi i principi e le regole di comportamento che ne conseguono e alla cui osservanza sono tenuti gli organi sociali, il management, i prestatori di lavoro, i collaboratori esterni e ogni soggetto che cooperi a qualsiasi titolo con essa.

Il Codice Etico di MF DESIGN raccoglie perciò i principi e le regole generali di comportamento che devono essere osservate al né di garantire il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione di MF DESIGN.

MF DESIGN particolarmente attenta nel promuovere l'applicazione dei principi contenuti nel Codice Etico alla propria attività nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia alla base del successo della impresa e rappresenti la migliore espressione della propria immagine, elemento, quest'ultimo, che costituisce per essa un valore primario ed essenziale.

Nel redigere il Codice Etico MF DESIGN ha tenuto altresì conto dell'attività di prevenzione e contrasto degli illeciti a cui ogni società italiana tenuta in virtù della disciplina di cui al D.lgs. 8 giugno 2001 n. 231 e succ. mm.ii. in materia di responsabilità amministrativa degli enti e perciò il Codice Etico costituisce una componente fondamentale di supporto del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" adottato da ANTICO E', ai sensi della disciplina sopra richiamata, per la prevenzione degli illeciti.

1 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Il presente Codice Etico è diretto:

- o agli organi sociali e ai loro componenti; al management;
- o ai prestatori di lavoro;
- o ai collaboratori esterni;
- o ai consulenti e ai collaboratori a qualunque titolo;
- o agli agenti;
- o ai fornitori e i partner;
- o a qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto di MF DESIGN e, ingenerale, a tutti coloro con i quali MF DESIGN entrino in contatto nel corso della loro attività (di seguito "Destinatari").

MF DESIGN considera principio imprescindibile della propria attività il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in tutti i paesi in cui opera, la correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari.

MF DESIGN perciò promuove la creazione di un ambiente caratterizzato da un forte senso di integrità etica, nel convincimento che ciò contribuisca in modo decisivo anche all'efficacia delle politiche e dei sistemi di controllo.

In particolare, gli amministratori di MF DESIGN sono tenuti a ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi aziendali, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, e in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione.

Analogamente, i responsabili delle funzioni aziendali, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione della Società, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno, rafforzando in tal modo la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive, di corruzione e/o di sollecitazione di vantaggi personali per sé o per altri.

MF DESIGN s'impegna ad assicurare la massima diffusione del presente Codice Etico predisponendo ogni strumento conoscitivo utile e a svolgere un processo di sensibilizzazione dei suoi contenuti, nonché a verificarne costantemente il grado di osservanza all'interno dell'azienda, e infine a curarne l'aggiornamento in linea con gli

sviluppi organizzativi, commerciali e finanziari del Gruppo.

Al momento della stipula di contratti o di accordi con terze parti, la Società dota i suoi interlocutori del proprio Codice Etico, informandoli dell'esistenza del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo e chiedendo l'osservanza dei principi del Codice Etico e del D.Lgs. 231/01.

A loro volta i Destinatari devono contribuire attivamente all'attuazione del Codice Etico e segnalare eventuali problematiche o carenze all'Organo Direttivo di MF DESIGN.

2 PRINCIPI ETICI

MF DESIGN ritiene che il rispetto dei principi etici stabiliti dal presente Codice Etico rappresenti una condizione essenziale per il raggiungimento dell'obiettivo primario e consistente nella creazione di valore per i soci, per coloro che prestano attività lavorativa nell'Azienda, per i clienti e la comunità nel suo complesso. In tal senso sono orientate le strategie progettuali, operative, finanziarie e le condotte operative, ispirate alla trasparenza e all'efficienza nell'impiego delle risorse.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, MF DESIGN si conforma ai seguenti principi etici (di seguito anche i "Principi"):

- o rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in tutti i paesi nei quali MF DESIGN opera
- o legittimità, lealtà, correttezza, trasparenza;
- o riservatezza;
- o rispetto del valore della persona e delle risorse umane;
- o rispetto della concorrenza, quale strumento indispensabile per lo sviluppo del sistema economico e per dare vita ad un mercato in grado di soddisfare le esigenze della clientela;
- o rispetto della salute e della sicurezza sul lavoro;
- o rispetto dell'ambiente e sensibilizzazione alla tutela ambientale.

2.1 APPLICAZIONE DEI PRINCIPI ETICI: OBBLIGHI DEI DESTINATARI

Gli amministratori e i responsabili di MF DESIGN sono tenuti al rispetto del presente Codice Etico e informano la loro attività a valori di lealtà, onestà e buona fede, correttezza, integrità. Essi sono tenuti ad astenersi da qualsiasi attività che possa essere ritenuta, anche potenzialmente, in conflitto con gli interessi di MF DESIGN, comunicando tempestivamente all'Organo Direttivo di MF DESIGN, per le necessarie valutazioni, l'eventuale insorgere nello svolgimento dell'attività sociale di un interesse proprio. Nell'espletamento delle proprie funzioni, nella loro attività decisionale e nelle loro azioni tutti gli amministratori e i responsabili dovranno considerare prioritari gli interessi MF DESIGN rispetto ai loro interessi personali o a quelli di terzi.

MF DESIGN si impegna a garantire al management, ai dipendenti e ai collaboratori le risorse necessarie per l'espletamento delle loro attività lavorative. I Destinatari sono tenuti a non utilizzare tali risorse per vantaggi personali o comunque non conformi agli interessi di MF DESIGN.

Ciascuno, nel proprio ambito professionale, deve escludere comportamenti individualistici e favorire la valorizzazione del lavoro di squadra e dei contributi reciproci.

I dipendenti e i collaboratori operano contribuendo al raggiungimento dello scopo sociale con rigore professionale, lealtà, onestà e buona fede, correttezza, impegno e spirito di collaborazione reciproco. I criteri di collaborazione, lealtà e rispetto reciproco devono improntare i rapporti tra i dipendenti di qualsiasi livello, e tra questi e i terzi, con cui essi vengano in contatto in ragione delle attività lavorative svolte.

Ogni azione, operazione, negoziazione e, più in generale, qualsiasi attività posta in essere dai dipendenti e collaboratori deve uniformarsi alle regole della trasparenza, completezza e veridicità delle informazioni, nonché alle procedure aziendali.

In particolare, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti a:

- o conoscere e rispettare le procedure interne in materia di permessi, ferie, rimborsi spese, avendo cura a tale ultimo riguardo di fornire adeguata documentazione;
- o conoscere e dar corso a ogni previsione aziendale in materia di sicurezza e diffusione delle informazioni riguardanti MF DESIGN e i suoi competitor;
- o utilizzare con diligenza ed esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento delle mansioni affidate, i beni aziendali;

- o utilizzare con accuratezza i sistemi informatici con assoluto divieto di dar corso a manipolazioni sui dati in essi contenuti;
- o non utilizzare il nome e la reputazione di MF DESIGN a fini personali;
- o osservare diligentemente le disposizioni del presente Codice Etico, astenendosi da ogni comportamento a esse contrario;
- o offrire la massima collaborazione nell'accertamento delle possibili e/o presunte violazioni del presente Codice Etico;
- o informare i terzi che entrino in rapporto con la Società circa le prescrizioni del Codice Etico e richiederne l'osservanza.

2.2 VALORE DELLA PERSONA E DELLE RISORSE UMANE

MF DESIGN promuove il valore della persona attraverso il rispetto dell'integrità fisica, culturale e morale, tutelando i propri dipendenti e collaboratori da discriminazioni per ragioni di nazionalità, di razza, di etnia, di credo religioso, di appartenenza politica e sindacale, di lingua, di età, di sesso e di sessualità. In tal senso, i Destinatari devono collaborare attivamente per mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità e delle competenze di ciascuno.

MF DESIGN considera i propri dipendenti e collaboratori come una risorsa preziosa e indispensabile per la propria esistenza e il proprio sviluppo futuro. Ritiene essenziale garantire uniformità e coerenza di gestione in tutte le società e i paesi in cui essa è presente, nel rispetto delle culture e delle legislazioni locali.

MF DESIGN persegue l'eccellenza e la valorizzazione dello spirito di innovazione, nel rispetto dei limiti delle responsabilità di ciascuno e, al tempo stesso, promuove la partecipazione delle persone al proprio progetto di crescita. Il management e i dipendenti sono incoraggiati ad assumersi responsabilità e a lavorare per vincere le sfide e raggiungere gli obiettivi aziendali. La cultura imprenditoriale di MF DESIGN riconosce, promuove e premia la proattività individuale e il lavoro di squadra.

Al fine di valorizzare le capacità e le competenze dei propri dipendenti e collaboratori, MF DESIGN adotta criteri di merito e garantisce a tutti pari opportunità, senza discriminazione alcuna, tal che:

- o la selezione e la valutazione del personale è effettuata in base a criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali e delle competenze dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità dei candidati;
- o le informazioni assunte nell'ambito del processo selettivo sono strettamente collegate alla verifica del profilo professionale ricercato, nel rispetto della sfera privata del candidato e delle sue opinioni personali;
- o il personale è assunto in conformità alle tipologie contrattuali previste dalla normativa vigente nei paesi in cui MF DESIGN opera e dai contratti collettivi nazionali di lavoro eventualmente applicabili;

- l'attribuzione degli incarichi è definita in considerazione delle competenze e delle capacità dei singoli, sulla base delle esigenze di MF DESIGN e sulla base della crescita professionale dei propri dipendenti;
- le politiche di gestione, formazione e sviluppo sono analizzate a supportare i dipendenti nel loro percorso di crescita professionale e ad aggiornare costantemente le loro competenze manageriali e tecniche al né di permettere a ciascuno di svolgere al meglio il proprio ruolo e per raggiungere gli obiettivi aziendali;
- il sistema di remunerazione è definito in base al ruolo dei dipendenti e collaboratori e alle capacità e competenze che lo stesso richiede, nonché ai risultati raggiunti e al confronto continuo e sistematico con il mercato esterno di riferimento;
- la raccolta di informazioni e la raccolta e produzione di documenti nel corso del processo di selezione e gestione, nonché la loro conservazione su supporto cartaceo o informatico, avvengono nel pieno rispetto della normativa sulla privacy in vigore nei vari paesi.

MF DESIGN garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona e in tal senso censura comportamenti lesivi e discriminatori della persona anche sulle convinzioni e preferenze e condanna espressamente ogni qualsivoglia forma di molestia psicologica, fisica e sessuale.

MF DESIGN si adopera per il radicamento di una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori all'interno del luogo di lavoro, promuovendo la consapevolezza dei rischi e la responsabilizzazione dei comportamenti individuali nell'ottica del miglioramento continuo MF DESIGN agisce nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori nel pieno rispetto delle disposizioni della normativa italiana in materia di salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81, e sue successive modifiche e integrazioni, ovvero delle normative locali in vigore nei vari paesi.

2.3 RISERVATEZZA

MF DESIGN, nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e successive mm.e ii. "Codice in materia di protezione dei dati personali" e delle singole leggi locali per le società estere, tutela i dati personali trattati nell'ambito della propria attività al fine di evitarne l'utilizzo improprio o addirittura illecito e conseguentemente adotta specifiche procedure finalizzate alla:

- o adeguata informativa agli interessati;
- o acquisizione del consenso degli interessati ove necessario.

MF DESIGN applica e aggiorna costantemente politiche e specifiche procedure per la protezione delle informazioni. Ciascun Destinatario deve peraltro uniformare il proprio comportamento alla massima riservatezza anche fuori dell'orario di lavoro al fine di salvaguardare il know-how tecnico, finanziario, legale, amministrativo, di gestione del personale e commerciale dell'azienda. Ciascun Destinatario è tenuto, altresì, ad operare con i terzi nel massimo rispetto del principio di riservatezza e dei necessari adempimenti a tutela della privacy degli interessati.

Inoltre tutti coloro che, in conseguenza dell'espletamento dei propri compiti, hanno la materiale disponibilità di informazioni confidenziali e rilevanti, sono tenuti a evitare ogni uso improprio o indebita diffusione delle informazioni. Tale obbligo rimarrà in vigore anche dopo la conclusione, per qualsiasi motivo, del rapporto di lavoro.

In particolare ciascun Destinatario è tenuto:

- o a trattare esclusivamente i dati e le informazioni necessarie alle finalità dell'area in cui esplica la propria attività;
- o a comunicare i dati e le informazioni in conformità alle procedure aziendali vigenti;
- o a conservare i dati e le informazioni in modo tale da renderli inaccessibili ai soggetti non autorizzati.

2.4 CORRETTEZZA E TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E CONTROLLO INTERNO

MF DESIGN, nella tenuta della contabilità, agisce nel più rigoroso rispetto della normativa applicabile, anche regolamentare, relativa alla redazione dei bilanci e più in generale alla documentazione amministrativo-contabile obbligatoria.

Le rilevazioni contabili dei fatti di gestione, le informazioni e i dati societari forniti a terzi sono effettuate secondo criteri di trasparenza, correttezza, accuratezza e completezza.

Ogni azione, operazione o transazione deve essere correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e i principi contabili applicabili e, inoltre, debitamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua nel rispetto delle procedure interne.

I Destinatari sono tenuti a prestare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale e a conservare tutta la documentazione idonea a supporto in modo tale da renderla facilmente reperibile e consultabile da parte dei soggetti abilitati al controllo.

MF DESIGN esige e promuove il pieno rispetto dei processi di controllo interno, quale strumento per il miglioramento dell'efficienza aziendale.

Il sistema di controllo interno consiste nelle attività di controllo che le singole funzioni aziendali svolgono sui propri processi, al fine di proteggere i beni aziendali, gestire efficacemente le attività societarie e fornire con chiarezza informazioni sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Società, nonché nelle attività finalizzate all'identificazione e al contenimento dei rischi aziendali.

I Destinatari sono tenuti, per quanto di loro competenza, a collaborare attivamente al corretto ed efficace funzionamento del sistema dei controlli interni.

Alle funzioni aziendali preposte è garantito libero accesso ai dati, alla documentazione e a qualsiasi informazione utile allo svolgimento dell'attività di controllo.

2.5 RISPETTO DELL'AMBIENTE

MF DESIGN promuove attivamente la protezione dell'ambiente attraverso un uso razionale dell'energia e delle materie prime, minimizzando l'impatto nocivo della sua attività e curando, per quanto possibile, la raccolta differenziata.

MF DESIGN si impegna altresì a sensibilizzare i propri dipendenti e collaboratori su tali problematiche.

3 RAPPORTI CON I TERZI

MF DESIGN è particolarmente attenta a sviluppare un rapporto di fiducia reciproca con tutti i suoi possibili interlocutori.

Nello svolgimento delle proprie attività MF DESIGN si uniforma ai principi di lealtà e correttezza, richiedendo a tutti coloro che operano per suo conto comportamenti onesti, trasparenti e conformi alle leggi, non tollerando condotte corruttive e/o collusive, né favoritismi non dovuti.

E' fatto divieto ai dipendenti e ai collaboratori, nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a MF DESIGN, di dare/offrire e/o accettare/ricevere omaggi, benefici e/o qualsiasi altra utilità, personale e non, fatta eccezione per gli omaggi di modico valore riconducibili alle normali relazioni di cortesia o pratiche commerciali.

3.1 RAPPORTI CON I CLIENTI

Il rapporto con il cliente deve favorire, nei limiti del possibile e nel rispetto delle procedure aziendali, la massima soddisfazione del cliente.

Alla clientela devono essere date informazioni esaurienti e accurate sui prodotti loro forniti così da consentire loro di fare scelte consapevoli.

MF DESIGN garantisce adeguati standard di qualità dei prodotti offerti ed è impegnata a monitorare periodicamente la qualità del prodotto.

Le informazioni ricevute dai clienti saranno conservate da MF DESIGN secondo i principi sanciti nel precedente paragrafo "Riservatezza".

3.2 RAPPORTI CON I FORNITORI E I CONSULENTI ESTERNI

La scelta dei fornitori e dei consulenti esterni è effettuata secondo criteri di competenza, professionalità, economicità, correttezza e trasparenza.

Nella scelta dei fornitori e dei consulenti esterni, così come nella determinazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi, ovvero nella attribuzione di incarichi professionali, i Destinatari devono cercare di ottenere il massimo vantaggio competitivo per MF DESIGN, selezionando il fornitore o il consulente che sia in grado di fornire beni e servizi della qualità richiesta ai termini e alle condizioni più convenienti.

Ai fornitori ed ai consulenti esterni, al momento della stipula del contratto, viene consegnata copia del presente Codice Etico con richiesta di uniformare la propria condotta ai principi in esso sanciti.

Ogni eventuale violazione dei suddetti principi, misure e procedure costituisce, se accertata, inadempimento contrattuale e legittima la Società a risolvere il contratto, fatto salvo il risarcimento del danno. La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando, ove possibile, l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di dipendenza per il fornitore contraente o per MF DESIGN stessa.

I compensi e le somme a qualsiasi titolo corrisposte ai fornitori e consulenti per forniture e incarichi professionali, dovranno essere in linea con le condizioni di mercato e adeguatamente documentati.

3.3 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti con la pubblica amministrazione sono esclusivamente quelli: strumentali all'ottenimento di autorizzazioni eventualmente necessarie per lo svolgimento dell'attività aziendale, volti a valutare le implicazioni di leggi e regolamenti rispetto ad attività aziendali, necessari in risposta a richieste fatte a MF DESIGN dalla pubblica amministrazione nello svolgimento della sua attività istituzionale.

I rapporti con la pubblica amministrazione devono essere sempre chiari, trasparenti e corretti e tali da non essere suscettibili di interpretazioni ambigue o fuorvianti.

In particolare, i Destinatari non devono cercare di influenzare impropriamente le decisioni della pubblica amministrazione offrendo denaro o altre utilità, quali opportunità di lavoro o commerciali che possano avvantaggiare i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di un pubblico servizio, nonché i familiari degli stessi.

MF DESIGN non può erogare contributi diretti o indiretti di qualsiasi genere, né stanziare fondi a sostegno di soggetti pubblici appartenenti alla pubblica amministrazione, salvo quanto ammesso e previsto dalle leggi e regolamenti vigenti e a condizione che: siano regolarmente approvati dalle competenti funzioni aziendali, siano regolarmente documentati da un punto di vista contabile e gestionale, non pongano alcuno dei Destinatari in una posizione di conflitto d'interessi.

3.4 RAPPORTI CON L'AUTORITÀ GIUDIZIARIA E ALTRE AUTORITÀ ISTITUZIONALI

La gestione dei rapporti con l'Autorità Giudiziaria e le altre autorità istituzionali è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte.

I Destinatari sono tenuti a prestare la massima disponibilità e collaborazione nei confronti dell'Autorità Giudiziaria e/o delle altre autorità istituzionali nel corso di eventuali controlli o ispezioni da essi disposti.

I Destinatari che, per fatti connessi al rapporto di lavoro, saranno oggetto, anche a titolo personale, di indagini e ispezioni o riceveranno mandati di comparizione, e/o coloro ai

quali verranno notificati altri provvedimenti giudiziari dovranno informarne la Direzione di MF DESIGN.

3.5 RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

MF DESIGN contribuisce al benessere economico e alla crescita della comunità in cui opera.

A tal fine essa si uniforma, nello svolgimento delle proprie attività, al rispetto delle realtà locali e nazionali, favorendo il dialogo con le associazioni sindacali o di altra natura.

MF DESIGN impronta i propri rapporti con partiti politici o loro rappresentanti o candidati, al più rigoroso rispetto della normativa vigente.

È fatto divieto ai Destinatari di promettere o erogare pagamenti o bene ci di qualsiasi genere, a nome e/o per conto di MF DESIGN, in favore di organizzazioni politiche e sindacali o rappresentanti delle stesse, salvo quanto ammesso e previsto dalle leggi e regolamenti vigenti.

3.6 RAPPORTI CON ALTRI INTERLOCUTORI

Le relazioni di MF DESIGN con enti privati, quali le ONLUS e altri enti no-profit, devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili e non possono, in alcun modo, compromettere l'integrità e la reputazione di MF DESIGN.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti, di qualsiasi genere, con gli enti privati, sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e al personale a ciò autorizzato, secondo il sistema di deleghe e le procedure aziendali.

3.6.1 SPONSORIZZAZIONI

MF DESIGN può aderire a richieste di sponsorizzazioni destinate a eventi che onrano garanzie di qualità e serietà.

Le sponsorizzazioni possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte e della cultura.

3.7 RAPPORTI CON I SOCI E OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

MF DESIGN si adopera affinché a tutti i soci sia riconosciuta una parità di trattamento.

I vantaggi derivanti dall'appartenenza a un gruppo vengono perseguiti nel rispetto, oltre che della normativa applicabile, dell'interesse di ciascuna società alla redditività e alla creazione di valore per i soci (o azionisti).

Le operazioni con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, rispettano criteri di correttezza sostanziale e procedurale, secondo prestabilite regole di comportamento.

4 COMUNICAZIONI ESTERNE

Ogni comunicazione all'esterno di documenti e di informazioni riguardanti MF DESIGN o altri soggetti con i quali MF DESIGN si relaziona, deve avvenire nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle pratiche di condotta professionale vigenti.

È, in ogni caso, vietata:

- la divulgazione di eventuali informazioni riservate acquisite nello svolgimento delle attività aziendali;
- la divulgazione di notizie false o tendenziose inerenti MF DESIGN o altri soggetti con i quali MF DESIGN si relaziona nello svolgimento delle proprie attività;
- ogni forma di pressione volta all'acquisizione di atteggiamenti di favore da parte degli organi di comunicazione/informazione al pubblico.

Per garantire completezza e coerenza delle informazioni, i rapporti di MF DESIGN con gli organi di informazione al pubblico sono riservati alle funzioni preposte.

5 TUTELA DEI BENI AZIENDALI E DEI SISTEMI INFORMATICI

Collaboratori e dipendenti sono tenuti ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali di MF DESIGN. In particolare, ognuno di essi deve:

- o utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui a dati;
- o evitare utilizzi impropri e/o personali dei beni aziendali che possano causare danni o comunque porsi in contrasto con gli interessi di MF DESIGN.

Collaboratori e dipendenti sono inoltre tenuti ad utilizzare con accuratezza i sistemi informatici aziendali al fine di non comprometterne la funzionalità e la protezione nonché ad evitare qualsiasi tipo di manipolazione sui dati in essi contenuti.

Non è ammessa la divulgazione di informazioni con denziali né l'acquisizione dal web di informazioni non autorizzate.

6 STUPEFACENTI ED ALCOL

MF DESIGN prevede, come requisito indispensabile, un ambiente di lavoro esente dall'uso di stupefacenti ed alcol per tutti gli amministratori, responsabili di divisioni, dipendenti e collaboratori che operino nelle sedi della Società o al di fuori delle stesse. Qualora costoro si presentino al lavoro sotto l'effetto di stupefacenti o alcol, saranno soggetti a misure disciplinari, applicate con gradualità fino all'interruzione del rapporto di lavoro nei casi più gravi.

Management, dipendenti e collaboratori che presentino problemi di rendimento sul lavoro o siano coinvolti in incidenti o infortuni di entità significativa, saranno passibili di licenziamento qualora gli esami medici e effettuati evidenzino la presenza di sostanze stupefacenti nel loro organismo.

Management, i dipendenti e collaboratori che, durante il servizio o comunque presso una sede aziendale, distribuiscano, vendano, acquistino, spaccino, posseggano o utilizzino sostanze illegali sono parimenti passibili di licenziamento.

7 VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE

Per salvaguardare l'integrità aziendale di MF DESIGN, tutti i Destinatari, nel caso in cui vengano a conoscenza di presunte violazioni del presente Codice Etico o di comportamenti non conformi alle regole di condotta adottate da MF DESIGN, devono informarne senza indugio l'Organo Direttivo di MF DESIGN. La Direzione di MF DESIGN procederà alla verifica della fondatezza delle presunte violazioni sentendo, se del caso, la persona che ha effettuato la segnalazione e/o il presunto autore.

Devono, inoltre, essere obbligatoriamente trasmesse alla Direzione di ANTICO E' le informazioni relative ad atti ufficiali conseguenti all'inosservanza di norme e regolamenti (es. provvedimenti da parte di organi della polizia giudiziaria, richieste di assistenza legale inoltrate dai dirigenti e/o dai dipendenti in caso di avvio di procedimento giudiziario, ecc).

Nei confronti degli autori di condotte illecite saranno adottati i provvedimenti ritenuti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria, provvedendo a comunicare alle funzioni aziendali competenti i provvedimenti sanzionatori irrogati.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti. L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico costituisce inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alla normativa locale applicabile e in specie per le società italiane in conformità alle procedure previste dello Statuto dei lavoratori e della contrattazione collettiva applicabile, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei Principi del presente Codice Etico costituisce parte delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori, dai consulenti e dagli altri soggetti in rapporti d'affari con ANTICO E'. L'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto o dell'incarico conferito, e al risarcimento dei danni derivati.

MF DESIGN si impegna a inserire nei contratti con fornitori, collaboratori e consulenti esterni, clausole risolutive espresse con riferimento alle ipotesi di violazione del Codice Etico.

8 APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE

Il presente Codice Etico stato adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione di MF DESIGN in data 1 settembre 2019 con efficacia immediata e di uso a tutti i Destinatari mediante posta elettronica, comunicazione diretta, affissione nelle bacheche, consegna ecc.

Il Codice Etico non sostituisce le attuali e future procedure aziendali che continuano ad avere efficacia, nella misura in cui le stesse non siano in contrasto con il Codice Etico stesso.

MF DESIGN SRL
Zona industriale Gresal 14
32036 Sedico (BL)
p.iva e c.f. 01232360253

info@mfdesignlegno.com
tel. +39 0437 853208